

Autoprezentacja

zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata 1994-2006

Wydawnictwa zwarte:

1. BEDNAREK Hanna
Sztuka budowania wizerunku w mediach : podręcznik menedżera, polityka i trenera public relations / Hanna Bednarek. - Łódź : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, 2005. - 146 s.
2. BOOTHMAN Nicholas
Jak dać się polubić od pierwszego wejrzenia : jak porozumieć się z ludźmi w 90 sekund lub mniej, jak nauczyć się czytać mowę ciała, synchronizować zachowanie i nawiązywać ciepłe i głębokie relacje w każdej sytuacji - zawodowej, towarzyskiej i osobistej / Nicholas Boothman ; tł. Małgorzata Świdzińska. - Warszawa : „Klub dla Ciebie”, 2001. - 189, [3] s.
3. BOURBONNAIS Jean-Guy
Sztuka przekonywania / Jean-Guy Bourbonnais ; tł. Agnieszka Barbara Ciepłowska. - Warszawa : Bauer-Weltbild Media, 2005. - 192 s.
4. GOFFMAN Erving
Człowiek w teatrze życia codziennego / Erving Goffman ; tł. Helena Datner-Śpiewak, Paweł Śpiewak. - Warszawa : Wydaw. KR, 2000. - 286 s.
sygn.: 189699, 240136 cz
5. GROSS Kim Johnson
Kobieta sukcesu : stroje, dzięki którym zyskasz w nowym miejscu pracy / Kim Johnson Gross ; przekł. Barbara Gutowska-Nowak. - Warszawa : Muza, 2005. - 206, [2] s.
6. HARS Wolfgang
Jestem dobry / Wolfgang Hars ; tł. Zefiryn Jędrzyński. - Warszawa : „Studio Emka”, cop. 1996. - 215 s.
7. KRÓLIK Grażyna
Autoprezentacja : podręcznik / Grażyna Królik. - Wyd. 2. - Katowice : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2004. - 136 s.

8. LEARY Mark Richard
Wywieranie wrażenia na innych : o sztuce autoprezentacji / Mark Richard Leary ;
tł. Anna Kacmajor, Magdalena Kacmajor. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne,
2002. - 255 s.
sygn.: 245746, 245747, 245748, 237818, 237838 cz
9. LEARY Mark Richard
Lęk społeczny / Mark Richard Leary ; tł. Ewa Zaremba. - Gdańsk : Gdańskie
Wydawnictwo Psychologiczne, 2002. - 220 s.
sygn.: 243153, 243023 cz
10. MAROŃ Agata
Wizerunek w biznesie : jak zbudować własną markę i wykreować indywidualny styl /
Agata Maroń. - Warszawa : Dom Wydawniczy Bellona, cop. 2006. - 205, [3] s.
11. MOŻLIWOŚCI i ograniczenia w kreowaniu własnej atrakcyjności interpersonalnej :
praca zbiorowa / pod red. Elżbiety Stojanowskiej. - Warszawa : Wydaw. Akademii
Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, 2002. - 122 s.
12. NADOLSKI Julian
Prezentacja siebie i firmy / Julian Nadolski. - Bydgoszcz : TNOiK [Towarzystwo
Naukowe Organizacji i Kierownictwa] : Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu
Organizacyjnego, 1996. - 178, [1] s., [22] s.
13. QUBEIN Nido R.
Jak być przekonującym : w mowie, w piśmie, w wystąpieniach publicznych / Nido R.
Qubein ; tł. Hanna Wrzosek. - Warszawa : „Amber”, 1999. - 230, [2] s.
14. SAMPSON Eleri
Zbuduj własną markę / Eleri Samson ; przekł. Katarzyna Mironowicz, Wojciech
Sztukowski. - Gliwice : "Helion", cop. 2004. - 135 s.
15. SZMAJKE Andrzej
Samoutrudnianie jako sposób autoprezentacji : czy rzucanie kłód pod własne nogi jest
skuteczną metodą wywierania korzystnego wrażenia na innych? / Andrzej Szmajke. -
Warszawa : Wydaw. Instytutu Psychologii PAN, 1996. - 278 s.
16. WALCZAK Monika
Psychologia w kontaktach zawodowych : autoprezentacja, obsługa klienta, techniki
sprzedaży, negocjacje handlowe / Monika Walczak. - Lublin : "Consultor", 2000. -
85, [2] s.

Artykuły z czasopism:

1. Atrybucje przyczynowe potencjalnych i rzeczywistych wyników w warunkach
autoprezentacji prywatnej i publicznej / Elżbieta Stojanowska // Przegląd Psychologiczny.
- 1994, nr 4, s.465-476
sygn.: C. 198

2. Autoprezentacja / Marek Kazimierowicz // Nowa Szkoła. - 2003, nr 3, s. 19-21
sygn.: C. 33
3. Autoprezentacja bezpośrednia i przewrotna / Katarzyna Klauzinska // Poradnik Językowy. - 2006, z. 6, s. 17-28
sygn.: C. 9
4. Autoprezentacja i sprawdzian z edytora tekstu / Iwona Lipowicz-Orłowska // Edukacja i Dialog. - 2003, nr 5, s. 82-85
sygn.: C. 1757
5. Autoprezentacja jako forma komunikacji społecznej / Marta Bukowska // Administracja Publiczna. - 2006, nr 1, s. 336-342
6. Autoprezentacja jako podstawowa umiejętność sprzyjająca znalezieniu pracy / Elżbieta Rak-Młynarska // Finanse Zarządzanie Inżynieria. - 1999, nr 2, s. 103-106
7. Autoprezentacja młodzieży nieprzystosowanej społecznie / Małgorzata Przepióra // Opieka, Wychowanie, Terapia. - 1997, nr 4, s.12-18
sygn.: C. 1819
8. Autoprezentacja pozbawiona mistyfikacji a pojmowanie siebie / Maciej Dymkowski // Czasopismo Psychologiczne. - 2001, nr 2, s. 147-154
9. Autoprezentacja prywatna i publiczna w sytuacji powodzenia i niepowodzenia / Elżbieta Stojanowska // Przegląd Psychologiczny. - 1998, z.1/2, s.165-180
sygn.: C. 198
10. Co wiem o sobie, czy potrafię się zaprezentować? : projekt lekcji / Maria Gudro // Język Polski w Szkole : dla klas IV-VIII. - 1998/1999, z. 4, s. 15-18
sygn.: C. 437
11. Codzienna gra w miny / Małgorzata Piechowicz // Charaktery. - 2004, nr 7, s. 42-44
12. Codzienny teatr w szkolnych ławkach / Andrzej Szmajke // Psychologia w Szkole. - 2005, nr 3, s. 41-45
sygn.: C. 1979
13. Garnitury do wymiany / Agnieszka Rybak // Polityka. - 2003, nr 43, s. 30, 32-34.
sygn.: C. 38
14. Jak cię widzą... / Jolanta Kowalska // Etnografia Polska. - 2005, T. 49, z. 1/2, s. 17-30
sygn.: C. 273 M
15. Jak nie być sobą / Joanna Podgórska // Polityka. - 2004, nr 5, s. 3-6, 8-9
sygn.: C. 38
16. Nasze maski / Maciej Dymkowski // Charaktery. - 1999, nr 3, s.42-43

17. Nie mów nauczycielowi, że sukcesy osiągasz bez wysiłku : skuteczność autoprezentacji przez „samoutrudnienie” / Andrzej Szmajke // Psychologia Wychowawcza. - 1997, nr 1, s.1-11
sygn.: C. 807
18. Niektóre uwarunkowania i konsekwencje decyzji o zmianie własnego wyglądu / Małgorzata Turbiarz // Nowiny Psychologiczne. - 2005, nr 4, s. 95-111
sygn.: C. 1862
19. Osobowościowe i społeczne korelaty autoprezentacji prywatnej i publicznej u młodzieży szkolnej / Elżbieta Stojanowska // Psychologia Wychowawcza. - 1996, nr 2, s.97-107
sygn.: C. 807
20. Pomiedzy cnotą skromności i grzechem chełpliwości / Andrzej Szmajke // Charaktery. - 2000, nr 10, s.22-23
21. Popularność w grupie a styl autoprezentacji / Andrzej Szmajke // Psychologia Wychowawcza. - 1995, nr 5, s.385-392
sygn.: C. 807
22. Pozyskać odbiorcę : awans zawodowy / Marek Kazimierowicz // Przegląd Oświatowy. - 2003, nr 6, s. 17-19
sygn.: C. 1787
23. Psychologiczna analiza autoprezentacji młodzieży trudnej / Małgorzata Przepióra // Auxilium Sociale. - 2000, nr 3/4, s. 142-156
24. Samoutrudnianie a umiejętności społeczne - próba poszerzenia zakresu koncepcji S. Berglasa i E. Jonesa / Agata Sierota // Nowiny Psychologiczne. - 2003, nr 2, s. 5-14
sygn.: C. 1862
25. Skromnie czy asertywnie? : poziom osiągnięć szkolnych i styl autoprezentacji jako wyznaczniki ustosunkowania nauczycielek do uczniów / Andrzej Szmajke // Przegląd Psychologiczny. - 2002, nr 1, s. 123-139
sygn.: C. 198
26. Styl autoprezentacji a ocena atrakcyjności autoprezentacji innych osób / Elżbieta Stojanowska // Psychologia Wychowawcza. - 1997, nr 2, s.107-119
sygn.: C. 807
27. Surowość bądź łagodność w ocenianiu innych jako przykład dylematu autoprezentacyjnego / Anna Czerniak // Studia Psychologiczne. - T. 43, z. 4 (2005), s. 49-58
sygn.: C. 808
28. Sztuka przemawiania i jej rola w kreowaniu wizerunku mówcy / Aneta Janowska // Prace i Materiały ISM. - 2004, nr 31, s. 195-217
29. „Twórcze” przepychanki / D. Motwicka // Polonistyka. - 1994, nr 2, s.106-107
sygn.: C. 26

30. W świecie pracy - propozycje ćwiczeń / Beata Jurek-Rech // Języki Obce w Szkole. - 2006, nr 5, s. 151-158
sygn.: C. 22
31. Wizualizacja podczas autoprezentacji / Aldona Rumińska // Nowa Szkoła. - 2006, nr 5, s. 32-33
sygn.: C. 33
32. Wpływ optymistycznych i pesymistycznych przekonań, ocen szkolnych oraz wysiłku wkładanego w naukę na ocenę atrakcyjności interpersonalnej ucznia / Elżbieta Stojanowska // Studia Psychologiczne. - 2001, nr 2, s. 19-34
sygn.: C. 808
33. Współczesna leksyka na usługach autoprezentacji : (cechy fizyczne na podstawie analizy internetowych anonsów towarzysko-matrymonialnych) / Aneta Kołodziejczyk // Poradnik Językowy. - 2006, z. 3, s. 52-66
sygn.: C. 9
34. Zachowania autoprezentacyjne u dzieci w wieku przedszkolnym / Maria Kielar-Turska, Agnieszka Adamczyk // Wychowanie w Przedszkolu. - 2001, nr 4, s. 195-199
sygn.: C. 146
35. Zachowania autoprezentacyjne w sytuacji przedegzaminacyjnej u osób o różnej sile ego / Elżbieta Stojanowska // Psychologia Wychowawcza. - 1998, nr 4, s.319-332
sygn.: C. 807
36. Zachowanie się przed kamerą i mikrofonem / Włodzimierz Głodowski // Studia Medioznawcze. - 2002, nr 3, s. 143-151

Oprac. Ewa Krukowiecka